

Red Herring France 2008, à Lyon, du 27 au 29 janvier

UDcast est invité à prendre la parole au Red Herring France 2008

Le Directeur du Développement Corporate d'UDcast abordera la question de la vidéo en tant que média omniprésent (disponible partout, à tout moment et sur tout équipement)

Sophia-Antipolis (France), le 25 janvier 2008 – UDcast, fournisseur leader de technologies de diffusion IP sans fil, annonce aujourd'hui que son Directeur de Développement Corporate, David Richardson, est invité à prendre la parole lors du Red Herring France 2008 sur le thème des technologies françaises de connexion. Cet événement inédit, qui se tiendra à partir du 27 et jusqu'au 29 janvier à Lyon, mettra l'accent sur l'écosystème en France des technologies qui évoluent rapidement.

David Richardson participera à la table ronde du 29 janvier, de 9h30 à 10h15, sur le thème de la technologie et du divertissement et intitulée « La technologie a-t-elle tué le business du divertissement ? ». Son intervention portera sur les nouveaux modèles d'affaires et de revenus qui encadrent l'industrie du divertissement ; il abordera la question des technologies qui permettent à l'utilisateur d'accéder aux contenus et aux divertissements.

David Richardson donnera un aperçu précieux sur les modèles d'affaires et les nouvelles sources de revenus qui découlent des pilotes et des déploiements commerciaux de TV Mobile en s'appuyant sur l'expérience d'UDcast qui a pénétré, avec ses solutions de réseaux DVB-H, les marchés de la Finlande, de l'Inde, des Philippines, du Vietnam, de l'Italie et autres pays. Il abordera par ailleurs les perspectives dans le domaine des technologies émergentes de télévision et des télécommunications à l'image de la TV WiMAX.

L'intervention de David Richardson sera la seconde participation d'UDcast aux événements organisés par Red Herring, la société ayant participé en octobre dernier au Red Herring ETRE (European Technology Roundtable Exhibition) à Budapest. UDcast a été primé au palmarès Red Herring 2007 des 100 entreprises européennes leaders en matière de technologies innovantes.

A propos d'UDcast

UDcast est une société leader dans le secteur des logiciels, fournissant des solutions IP broadcast pour la diffusion de contenus vers une large gamme d'équipements via les réseaux sans fil existants et émergents du monde entier. La technologie de TV Mobile d'UDcast constitue un élément clé pour les solutions bout-en-bout des fournisseurs leaders de systèmes comme Motorola, Nokia, NSN, Alcatel-Lucent, Tandberg-Ericsson, Cisco-Scientific Atlanta, Harris Broadcasting et autres fournisseurs. Les appliances pour la diffusion IP par satellite d'UDcast sont largement déployées sur des milliers de sites dans le monde entier. La société a été mise à l'honneur par le prestigieux prix Red Herring qui l'a inscrite au palmarès 2007 des 100 entreprises européennes leaders en matière de technologies. Le siège d'UDcast est situé à Sophia-Antipolis (France), la société disposant de bureaux aux Etats-Unis, en Espagne, en Algérie et en Italie. Pour plus d'informations visitez le site <http://www.udcast.com>

Contacts Presse

Filip Gluszak, VP Marketing, UDcast
filip.gluszak@udcast.com
+33 4 93 00 16 60 +33 6 03 23 30 01

Véronique Massé, Agence Isée
v.masse@isee-communication.fr
+33 1 45 26 48 05 +33 6 23 92 26 35