



La première solution au monde de publicité ciblée sur TV mobile dévoilée à IBC 2008

Packet Vision et UDcast ont développé conjointement une technologie dédiée, démontrant la diffusion de publicité ciblée sur TV mobile

Londres, le 13 août 2008 - Packet Vision, pionnier de la publicité vidéo de nouvelle génération et UDcast, leader des solutions IP de diffusion de contenu sur les réseaux sans fil, viennent d'annoncer ce qu'ils considèrent comme la première solution au monde de publicité télévisée ciblée pour la TV mobile. Les deux partenaires ont développé une technologie inédite démontrant comment la publicité ciblée sera diffusée sur la TV mobile. La première présentation publique de leur technologie aura lieu lors de la prochaine édition du salon IBC – l'événement annuel du monde du Broadcast, qui se tient à Amsterdam au mois de septembre.

La démonstration de cette technologie (à découvrir sur le stand UDcast N° 1E –90) consistera en un exemple de publicité ciblée selon des critères géographiques, montrant comment le contenu pourra être diffusé vers les utilisateurs de TV mobile sur les réseaux utilisant le standard DVB-H. La démonstration a également pour objectif de mettre en lumière la relation symbiotique existant entre la TV mobile et la publicité ciblée, cette dernière apportant des revenus à la TV mobile qui, à son tour, fournit une plate-forme pour le ciblage et la base clientèle qui contribueront à accélérer la croissance de la publicité ciblée à la télévision. Selon Multimedia Intelligence, les revenus de la vidéo mobile dépasseront les 3,5 milliards de \$ en 2008, pour atteindre 15 milliards de \$ en 2012.

Cette démonstration de publicité ciblée sur TV mobile fait suite à un certain nombre de campagnes publicitaires ciblées déjà réalisées avec succès par Packet Vision sur les réseaux commerciaux de télévision/ADSL (IPTV) au cours des 12 derniers mois. De plus, l'offre d'UDcast Mobile TV – incluant un contenu ciblé géographiquement et un support publicitaire – est déjà intégrée aux émetteurs d'un certain nombre de

fournisseurs, tandis que de nouvelles annonces sont attendues après l'édition 2008 du salon IBC.

Tony Hart, directeur du développement de Packet Vision affirme : « Cette démonstration arrive à point nommé. Nous avons constaté une montée massive de l'intérêt suscité par la publicité ciblée et nous travaillons déjà avec des diffuseurs d'IPTV et des opérateurs de réseaux, ainsi qu'avec des agences de publicité et des annonceurs. La TV mobile est une partie essentielle du monde changeant de la TV et représente un élément-clé de notre feuille de route. Comme Packet Vision, UDcast, pionnier dans son domaine d'innovation, est doté de solides références et d'un projet d'envergure mondiale, de sorte qu'il existe une synergie naturelle entre nos deux sociétés. »

Antoine Clerget, CEO et co-fondateur d'UDcast , ajoute : « Nous nous attendons à ce que la publicité ciblée devienne un élément important des modèles économiques du secteur de la TV mobile, y compris en ce qui concerne les services gratuits, domaine dans lequel il sera capital de trouver moyen de générer des revenus à partir de la publicité. Les solutions de TV mobile UDcast sont compatibles avec la majorité des standards déployés à travers le monde. Nous sommes dans une position idéale pour offrir une plate-forme universelle destinée à la TV mobile, il est donc tout à fait logique pour nous de travailler avec Packet Vision qui, à nos yeux, est à la pointe de la technologie en matière de publicité ciblée pour les réseaux vidéo IP. »

UDcast en bref

UDcast est une société leader dans le secteur des logiciels, fournissant des solutions IP Broadcast pour la diffusion de contenus vers une large gamme d'équipements via les réseaux sans fil existants et émergents du monde entier. La technologie de TV Mobile d'UDcast constitue un élément-clé pour les solutions bout-en-bout des fournisseurs leaders de systèmes parmi lesquels figurent Motorola, Nokia, NSN, Alcatel-Lucent, Tandberg-Ericsson, Cisco-Scientific, Artlanta, Harris Broadcasting et bien d'autres autres. Les outils UDcast de diffusion IP par satellite sont largement déployés sur des milliers de sites dans le monde entier. La société a été distinguée par le prestigieux Red Herring qui l'a inscrite au palmarès 2007 des 100 meilleures entreprises européennes de technologies. Le siège d'UDcast est établi à Sophia-Antipolis (France), la société disposant également de bureaux en Algérie, Chine, Italie et Espagne. Pour en savoir plus, consulter le site <http://www.udcast.com>

Packet Vision en bref

Packet Vision est le pionnier de la publicité vidéo de nouvelle génération. Ses services de publicité pour l'IPTV permettent un ciblage très fin, basé sur le style de vie et la situation géographique des téléspectateurs. Ces services sont également prévus pour couvrir la TV mobile , la web TV et les nouveaux types de plates-formes vidéo.

Packet Vision a développé une plate-forme de diffusion innovante basée sur la technologie IP, à partir d'un modèle économique *gagnant-gagnant*, peu demandeur en investissement. Cette plate-forme permet de remplacer les spots génériques par des publicités spécifiques, ciblées de manière très pointue. De tels services autorisent l'insertion de spots au niveau local et permettent aux annonceurs de sélectionner leur public selon son profil démographique ou géographique, son style de vie et ses habitudes télévisuelles. Le même espace publicitaire peut alors être vendu plusieurs fois, augmentant ainsi de manière significative sa valorisation par foyer, tout en rendant les messages publicitaires plus attrayants pour les téléspectateurs.

Depuis son lancement en 2004, Packet Vision a réalisé des tests commerciaux sur les marchés américain et européen. La société a conclu des accords de partenariat avec d'importants opérateurs de télécommunications du monde de l'IPTV, des fournisseurs de middleware, des chaînes de télévision, des agences de publicité et des annonceurs. La société est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en France. Pour en savoir plus, consulter le site www.packetvision.com

Contacts presse

UDcast

Filip Gluszak

Tél. 04 93 00 16 60

Email : filip.gluszak@udcast.com

Packet Vision

Dominique Baumgartner

Interlinks

Tél. 01 46 33 76 28

Email : dominique@interlinks.fr