



Full IP over broadcast media



Dossier de presse : Application-Client

Animation sonore et service multimédia par satellite pour les pharmacies

Alliance-Sat élabore avec Divona une solution intégrée
basée sur les produits et la technologie d'UDcast

*6000 pharmacies pourront mettre à profit les liaisons satellite pour délivrer
leurs conseils de santé publique et dynamiser leur stratégie de vente*



Véronique Massé, veronique@clipping.fr ☎ 01 44 59 68 91

De tous temps, les pharmaciens d'officine ont représenté un maillon indispensable dans la politique de santé publique : outre leur mission prioritaire de délivrance du médicament, ils apportent de multiples conseils à leur clientèle en termes de prévention mais aussi de suivi des prescriptions. Leur rôle d'informateur s'avérant primordial, les pharmaciens sont soucieux d'améliorer la qualité de l'accueil et de la communication en direction de leur clientèle.

➤ *Les 23.000 officines françaises accueillent chaque jour plus de 5 millions de personnes*

C'est pour répondre à la demande des officines que Alliance-Sat, UDcast et Divona ont décidé de concevoir une offre intégrée de communication via satellite, particulièrement adaptée à l'animation de points de vente. Il s'agissait de répondre au cahier des charges des pharmaciens au titre duquel figuraient trois exigences particulières :

- Améliorer la qualité et la convivialité de l'accueil tout en préservant la confidentialité des échanges avec la clientèle
- Valoriser le rôle de conseil, d'information d'intérêt général et de prévention santé
- Dynamiser les ventes, faire valoir les promotions et mettre en avant les services

⇒ **Expertise complémentaire de trois acteurs = fiabilité d'une solution intégrée**

La réalisation de cette opération originale supposait de conjuguer les compétences d'acteurs complémentaires, chacun apportant une réponse pertinente au cahier des charges :

↻ **Alliance-Sat en tant que fournisseur de contenu.**

Filiale d'Alliance Santé, la société Alliance-Sat a conçu les contenus d'ambiance (information, musique et bientôt vidéo) mais a aussi géré la personnalisation des messages. Enfin, la société assure la commercialisation de la solution auprès des pharmaciens.

↻ **UDcast en tant que concepteur et éditeur de logiciels de communication sur IP.**

Spin-off de l'INRIA, UDcast a apporté son expertise dans la gestion de flux et le routage des messages individualisés au travers de l'architecture physique. La société a fourni ses outils de transfert fiable en multipoints pour transporter de manière sécurisée les contenus vers les officines.

↻ **Divona en tant qu'expert en communication et diffusion de données par satellite.**

Filiale de Monaco Télécom (Groupe Vivendi Télécom International), la société est intervenue dans le projet à plusieurs titres : maîtrise de l'infrastructure de diffusion, plate-forme multimédia en charge de la gestion du flux IP, bande passante et gère au quotidien le déploiement des systèmes de réception.

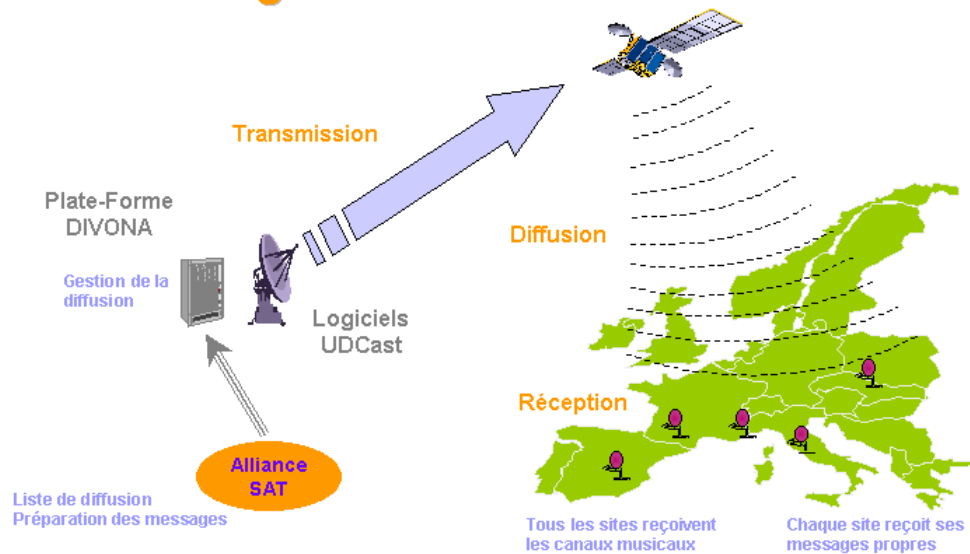
Ce partenariat technologique et de service a conduit à l'élaboration d'une solution intégrée par satellite permettant à la fois l'insertion de messages ciblés sur un choix de plusieurs programmes musicaux et la diffusion d'une ambiance musicale.

➤ **La communication de l'officine adopte la nouvelle technologie du satellite**

Pourquoi le satellite ?

- ☞ C'est un moyen pour atteindre n'importe quelle officine, n'importe où.
- ☞ Il assure un rapport coût/gain très avantageux comparé aux moyens terrestres traditionnels.
- ☞ Il permet la diffusion d'un même contenu pour tous par l'utilisation de l'architecture multicast (envois fiables en multipoints)

Diffusion musicale et envoi des messages



Les fichiers musicaux (MP3) sont hébergés sur la plate forme Divona sur un espace dédié au service. Divona a développé une interface pour permettre à Alliance-Sat l'ajout de nouveaux morceaux sur les serveurs ainsi que l'envoi des playlist et des messages personnalisés de manière conviviale. Grâce à ce système, c'est le créateur du contenu qui administre à distance ses envois. La plate forme entièrement redondante organise les différents flux en streaming pour la diffusion à partir de la playlist et en Push grâce à la solution UDCast qui présente de multiples atouts :

- ✓ Basé sur le standard Internet UDLR (IETF RFC 3077)
- ✓ Portable sur toutes les plate-formes
- ✓ Compatible avec toutes les offres standards basées sur le DVB-S
- ✓ Logiciels supportant la montée en charge (scalabilité) du nombre des pharmaciens, donc des récepteurs
- ✓ Possibilité d'intégration, sans modification des applications, des contenus CD et l'envoi de contenus vidéos

Un flux de 64 kbit/s est affecté par canal musical.

Les systèmes de réception se composent d'une antenne et d'un terminal.

Un système complémentaire et évolutif :

- l'installation permet le transfert de fichiers informatiques notamment pour des mises à jour simples, rapides et fiables. En outre, en connectant le boîtier à son système informatique, le pharmacien peut avoir accès à une importante source d'informations (retraits d'urgence de médicaments, produits nouveaux...) mais également obtenir une mise à jour de nombreuses bases de données (Banque Claude Bernard, Alliance Pharmathèque...).

Il permettra enfin d'accéder au Portail d'Alliance Unichem pour l'Europe : www.Pharmology.com, avec des vitesses d'accès incomparables sur tous les sites équipés.

- une grande capacité de stockage des données d'information.

- une installation qui permet d'autres développements comme la diffusion de programmes vidéos.

Une grande simplicité d'utilisation :

- aucune manipulation de CD ou disquette.

- la possibilité d'intervenir sur certains éléments de communication. Alliance-Sat est capable de paramétrer, individuellement et par satellite, chaque terminal de réception pour répondre à toutes les demandes ; ainsi il est possible d'uniformiser une communication multipoints ou au contraire de « régionaliser » tout ou partie de cette communication.

➤ **Les avantages pour les pharmaciens et leurs clients**

La formidable avancée technologique qu'illustre la communication via satellite n'a d'égale que ses avantages concrets pour ses utilisateurs. Dans le cas des officines, les atouts ont pu être facilement mis en lumière, les pharmaciens ayant pu très rapidement vérifier les retombées de la solution pour l'exercice de leur profession.

Interrogés par le trio des partenaires (Alliance-Sat / UDcast / Divona), les pharmaciens, dans leur plus grande majorité, témoignent des bénéfices quotidiens de l'animation sonore : les premiers utilisateurs assidus des messages audio perçoivent clairement l'impact du message sur les personnes en situation d'achat dans la pharmacie.

<p style="text-align: center;">✓ <u>Les atouts de l'animation sonore</u></p> <ul style="list-style-type: none">• La création d'un environnement qui les différencie par rapport à leurs confrères : le pharmacien peut personnaliser l'accueil sonore de son officine en fonction de ses objectifs de résultats mais aussi de ses goûts musicaux.• La mise en valeur de certains produits pharmaceutiques au travers de messages audios promotionnels et de prévention.• La possibilité de fournir des informations spécifiques sur l'officine telles que les jours de garde, les services annexes proposés, les numéros d'urgence...• Un coût minime pour un retour sur investissement rapide. La solution globale qui est accessible à toute officine pour un très faible coût, comprend le service, l'antenne satellite, les hauts-parleurs et le récepteur satellite.	<p style="text-align: center;">✓ <u>Le témoignage d'un pharmacien</u></p> <p><i>La pharmacie Maury à Callac en Bretagne a fait pendant une semaine une action Anti Tabagisme avec la PLV d'une marque connue en vitrine, dans l'officine et au comptoir. Le résultat a été très satisfaisant.</i></p> <p><i>La semaine suivante il a complété sa campagne par le message standard : "Fumeurs, vous avez décidé d'arrêter de fumer ? votre pharmacien peut vous aider, demandez lui conseil ! votre pharmacien un professionnel santé à votre écoute."</i></p> <p><i>De nombreux patients l'ont alors interrogé spontanément sur l'efficacité de ces produits. Le vrai travail de conseil a ainsi pu se faire efficacement avec pour résultat une hausse des ventes de 100% par rapport à la semaine précédente.</i></p>
---	---

L'ensemble de ces avantages constituent un facteur de fidélisation de la clientèle qui témoigne à son tour des bénéfices reçus :

- ✓ **un confort d'écoute avec une programmation non répétitive** qui alterne les messages d'informations et les oeuvres musicales. Les programmes musicaux sont diffusés par Alliance-Sat sur plus de 15 jours sans répétition de titres ce qui favorise une ambiance apaisante.
- ✓ **l'animation sonore permet d'accroître la confidentialité des échanges** entre le pharmacien et son client au moment de la délivrance des médicaments.
- ✓ **la pertinence des messages délivrés pour améliorer l'information des clients :** l'animation sonore est l'occasion idéale de relayer des campagnes nationales de prévention (tabac, vaccination, contraception, diabète...) ou d'information d'intérêt général (prise en charge par la sécurité sociale, tiers payant...).

Ce système d'animation sonore allie le confort d'achat des clients et la valorisation du potentiel de communication du pharmacien.

Plusieurs centaines de pharmaciens, répartis sur toute la France, ont déjà implémenté la solution par satellite des trois partenaires Alliance-Sat, UDcast et Divona. Le plan initial d'installation prévoit d'équiper 6000 pharmaciens en l'espace de 3 ans.

D'autres projets menés en commun par les partenaires sont en préparation pour agréger de nouvelles fonctionnalités sur la base des équipements existants : animation vidéo, envoi de fichiers vers les pharmacies, services Internet par satellite.

Au vu de cette expérience menée dans les officines, on peut aisément comprendre que ce principe d'animation de points de vente est déclinable dans tous les environnements analogues, aussi bien pour des activités marchandes ou non marchandes.

A propos UDcast

UDcast propose aux fournisseurs d'accès et d'applications Internet, aux diffuseurs de contenus et aux constructeurs d'équipements réseaux et multimédia, des produits logiciels prêts à l'emploi pour intégrer complètement et de manière transparente dans l'Internet des liens spéciaux de type numérique satellite (DVB-S), numérique hertzien (DVB-T) et radio numérique (DAB).

UDcast a été co-fondée en juin 2000 par Didier Tymen, PDG de la société et quatre ingénieurs-chercheurs de l'INRIA spécialistes de la diffusion d'informations à hauts débits. La société qui compte aujourd'hui 18 personnes est basée à Sophia-Antipolis. UDcast dispose également d'un bureau à Paris et à Sydney.

Pour plus d'informations, consultez le site web de la société <http://www.udcast.com>

A propos Alliance-Sat

Alliance-Sat est un fournisseur de contenu à valeur ajoutée incluant plusieurs canaux d'ambiance et la gestion des messages personnalisés grâce au développement de son propre logiciel spécifique. Elle maîtrise également le montage et la distribution du terminal de réception satellite dédié. Alliance-Sat est, enfin, intégrateur du projet en charge de la commercialisation.

<http://www.alliance-sat.com/>

A propos Divona

Divona est un expert en communication et diffusion de données par satellite. Divona couvre tous les besoins de communication et de diffusion d'informations à caractère professionnel : maîtrise de l'infrastructure de diffusion, plateforme multimedia en charge de la gestion du flux IP, bande passante et déploiement des systèmes de réception. L'objectif est de mettre à la portée des entreprises les atouts du satellite en proposant des services intégrés.

Divona est une filiale de Monaco Télécom : opérateur global et filiale de Vivendi.

<http://www.divona.com>