

## **Conférence Mobile TV**

*Les 28 et 29 septembre à Lorient*

## **Communiqué de presse**

*Pour diffusion immédiate*

### **« Les Nouveaux Services et Contenus pour la TV sur Mobile nécessitent une approche personnalisée et géo-adressable »**

UDcast développera ce thème lors d'une table ronde le 29 septembre à Lorient

---

*Sophia-Antipolis - 25 septembre 2006* - Fournisseur leader de solutions d'IP par satellite et médias de diffusion, UDcast annonce la participation de Filip Gluszk, son Directeur Marketing, à une table ronde d'acteurs internationaux spécialisés dans le domaine de la TV sur Mobile, lors de la Conférence Mobile TV à Lorient les 28 et 29 septembre.

**Nouveaux services et contenus pour la TV sur Mobile** est le thème retenu pour cette table ronde qui rassemblera plusieurs représentants d'entreprises internationales. (Voir thèmes et intervenants: <http://www.conference-tv-mobile.com/fr/agenda>)

**Filip Gluszk\*** s'exprimera plus particulièrement sur **le rôle de la publicité pour la TV Mobile et sur l'importance des contenus audiovisuels locaux et adaptés à la demande des utilisateurs**. Il mettra également en lumière les défis commerciaux et technologiques de ce marché en plein essor.

Société française basée à Sophia-Antipolis, UDcast est devenue en quelques années un acteur incontournable sur le marché de la TV Mobile et du standard DVB-H, fournissant des équipements de réseau aux opérateurs mobiles et aux broadcasteurs ; ses solutions ont été testées avec succès dans 70% des pilotes de TV Mobile de par le monde. En lançant récemment son nouveau produit DVB-H iSplicer, UDcast a créé un vrai événement dans le monde de la télévision mobile, de la communication satellitaire et de la fourniture de contenus télévisuelles.

---

Organisé par le Pôle Images & Réseaux en association avec le Forum TV sur Mobile, le colloque se tiendra au Palais des Congrès de Lorient. Les organisateurs ont souhaité en 2006 mettre l'accent sur l'état de l'avancement des techniques et des standards en matière de TV Mobile et faire le point sur le déploiement de services et d'expériences internationales. L'événement examinera la question de l'attribution des fréquences, des nouveaux services et contenus et abordera les problèmes économiques du déploiement des services et des réseaux.

*Sous le haut patronage de **Viviane Reding**, Commissaire européenne en charge de la Société de l'Information et des Médias, de **Renaud Donnedieu de Vabre**, Ministre français de la Culture et de la Communication et de **François Loos**, Ministre français délégué à l'Industrie.*



---

(\*) Avant de rejoindre UDcast, Filip Gluszk était responsable du marketing stratégique du département mobilité de Philips Consumer Electronics pour lequel il a mis en place la définition et le développement des plateformes de contenus mobiles (services d'accès aux données, messagerie, services de location, interfaces utilisateur, solutions de facturation...). Précédemment à ces fonctions, Filip Gluszk a contribué à des projets de recherche en matière de réseaux au sein de l'institut de recherche de NEC (USA). Titulaire d'un diplôme international d'ingénieur en informatique et télécoms et d'un MBA suivi de plusieurs programmes de management de gestion.

---

## A propos UDcast

UDcast est leader dans les solutions de réseaux IP sur les médias broadcast permettant la diffusion de la Télévision Numérique Terrestre sur des mobiles et fournit également des solutions IP satellite pour les entreprises. UDcast fournit des solutions de réseaux pour les opérateurs et les diffuseurs de la télévision sur les mobiles, compatibles au standard DVB-H et permettant la diffusion flexible des contenus.

UDcast propose également des appliances IP satellite, riches en fonctionnalités et assurant des performances et une sécurité des liaisons haut-débit satellite équivalentes aux solutions terrestres. Cela permet aux fournisseurs de services satellite d'offrir des prestations à haute valeur ajoutée aux entreprises.

Fondée en 2000, le siège social de la société UDcast est situé à Sophia-Antipolis, France.

Pour plus d'informations consultez le site web de la société [www.udcast.com](http://www.udcast.com)

---

## Contact Presse

Véronique Massé [v.masse@isee-communication.fr](mailto:v.masse@isee-communication.fr)

Tél : 01 45 26 48 05 / 06 23 92 26 35

Web : <http://www.isee-communication.fr>

