

## **2007 sera l'année de la maturité économique et commerciale du marché de la TV Mobile / DVB-H et confirmera la performance des équipements de réseaux développés en France**

A déclaré Didier Tymen, co-fondateur et Vice Président world sales d'UDcast, lors de la journée « Télécommunications » organisée le 6 décembre par le Centre National d'Etudes Spatiales à Toulouse

---

*Sophia-Antipolis - 6 décembre 2006* - Invité par le CNES à s'exprimer sur **Le rôle du satellite pour des systèmes de TV mobile utilisant le standard DVB-H**, Didier Tymen a dressé un état des lieux du déploiement du DVB-H en Europe tout en démontrant **l'intérêt grandissant des systèmes hybrides terrestre/satellite**.

Lors de son exposé, Didier Tymen a rappelé la longue expérience internationale d'UDcast et son positionnement affirmé sur le marché de la TV Mobile/DVB-H dû à son implication dans la plupart des expérimentations et travaux de recherche de même qu'à la diffusion étendue de ses solutions.

Ainsi, la solution iSplicer® lancée depuis peu en Espagne, en France et en Italie, reçoit, d'ores et déjà, un excellent accueil de la part des diffuseurs, des opérateurs mobiles et des fournisseurs de services par satellite qui en reconnaissent les atouts :

- Réduction d'au moins 40% des coûts de fonctionnement et d'investissement des réseaux DVB-H
- Diminution des délais de déploiement des infrastructures
- Opportunité de générer de nouveaux revenus publicitaires importants
- Possibilité de fournir des contenus télévisuels locaux et régionaux
- Intégration facile avec les tours de transmission et les stations de base 2G/3G

A l'occasion de ces premières Journées Applications Spatiales du CNES, Didier Tymen a commenté l'actualité récente montrant d'une part que **tous les indicateurs sont au vert pour un essor considérable du marché de la TV Mobile** dans les prochaines années ; d'autre part, que les équipements de réseaux et les standards de diffusion ont prouvé leur efficacité lors des projets pilotes menés en Europe et que le temps est venu de commercialiser les premiers services de TV Mobile auprès des utilisateurs :

✓ Le marché de la TV Mobile devrait représenter près 107 millions d'utilisateurs dans le monde à l'horizon 2010, d'après les estimations publiées par le cabinet Northern Sky Research.

✓ Alcatel a affirmé avoir effectué avec succès **la première démonstration européenne de diffusion en bande S** et en mode broadcast de chaînes TV vers des terminaux mobiles.

« En 2006, de nombreux acteurs européens - présents sur toute la chaîne de valeur - ont mutualisé leur expertise afin de mettre au point les futures infrastructures de diffusion de la TV Mobile. Ce rapprochement - sans doute à l'origine du succès des expérimentations de TV Mobile / DVB-H - devrait conduire en 2007 à l'émergence d'un modèle économique pertinent permettant une exploitation profitable de ce marché par les industriels et la commercialisation de services et de terminaux mobiles satisfaisant les utilisateurs. » a conclu Didier Tymen, Vice-président world sales d'UDcast.

---

## **A propos UDcast**

UDcast est leader dans les solutions de réseaux IP sur les médias broadcast permettant la diffusion de la Télévision Numérique Terrestre sur des mobiles et fournit également des solutions IP satellite pour les entreprises. UDcast fournit des solutions de réseaux pour les opérateurs et les diffuseurs de la télévision sur les mobiles, compatibles au standard DVB-H et permettant la diffusion flexible des contenus.

UDcast propose également des appliances IP satellite, riches en fonctionnalités et assurant des performances et une sécurité des liaisons haut-débit satellite équivalentes aux solutions terrestres. Cela permet aux fournisseurs de services satellite d'offrir des prestations à haute valeur ajoutée aux entreprises.

Fondée en 2000, le siège social de la société UDcast est situé à Sophia-Antipolis, France.

Pour plus d'informations consultez le site web de la société [www.udcast.com](http://www.udcast.com)

## **Contact Presse**

Véronique Massé [v.masse@isee-communication.fr](mailto:v.masse@isee-communication.fr)

Tél : 01 45 26 48 05 / 06 23 92 26 35

Web : <http://www.isee-communication.fr>

