



Communiqué de Presse
Pour diffusion immédiate

UDcast s'exprimera sur l'optimisation des coûts des réseaux de TV Mobile lors de l'IWPC (International Wireless Industry Consortium) à Londres du 16 au 19 mai

Sophia-Antipolis, France – 16 mai 2006 – Leader dans les équipements de réseau de TV mobile, UDcast annonce aujourd'hui que Filip Gluszak, son Directeur Marketing s'exprimera sur l'optimisation des coûts des réseaux de TV Mobile lors de la conférence IWPC qui se tiendra du 16 au 19 mai à l'Hilton Kensington à Londres.

Filip Gluszak animera le jeudi 18 mai la session intitulée « Cost Optimization of Mobile TV Distribution Networks – Terrestrial and Satellite ». Les technologies de broadcast comme le DVB-H peuvent porter la TV Mobile à un niveau supérieur en termes de qualité d'image et de réduction des coûts de diffusion. A l'occasion de la conférence de l'IWPC, UDcast apportera un point de vue éclairé sur les orientations stratégiques que les opérateurs mobiles et les fournisseurs de contenus seraient à même de prendre afin de tirer parti des solutions de TV Mobile les plus avancées notamment en matière de flexibilité.

Les débats porteront sur les thèmes suivants :

- Les avantages et les défis de la TV Mobile
- Les infrastructures de réseau de TV par rapport à la flexibilité du contenu
- Le satellite comme 1^{er} moyen de distribution des réseaux de TV sur mobiles pour réduire les coûts de fonctionnement et d'investissement
- Retour d'expérience d'un opérateur (revenus et coûts de déploiement)

Avant de rejoindre UDcast, Filip Gluszak était responsable du marketing stratégique du département mobilité de Philips Consumer Electronics pour lequel il a mis en place la définition et le développement des plateformes de contenus mobiles (services d'accès aux données, messagerie, services de location, interfaces utilisateur, solutions de facturation...); il y a occupé plusieurs postes de marketing international. Précédemment à ces fonctions, Filip Gluszak a contribué à des projets de recherche en matière de réseaux au sein de l'institut de recherche de NEC aux Etats-Unis. Il est titulaire d'un diplôme international d'ingénieur en informatique et télécommunications ainsi que d'un MBA suivi de plusieurs programmes de management de gestion.

A propos UDcast

UDcast est leader dans les solutions de réseaux IP sur les médias broadcast permettant la diffusion de la Télévision Numérique Terrestre sur des mobiles et fournit également des solutions IP satellite pour les entreprises. UDcast fournit des solutions de réseaux pour les opérateurs et les diffuseurs de la télévision sur les mobiles, compatibles au standard DVB-H et permettant la diffusion flexible des contenus. UDcast propose également des appliances IP satellite, riches en fonctionnalités et assurant des performances et une sécurité des liaisons haut-débit satellite équivalentes aux solutions terrestres. Cela permet aux fournisseurs de services satellite d'offrir des prestations à haute valeur ajoutée aux entreprises.

Fondée en 2000, le siège social de la société UDcast est situé à Sophia-Antipolis, France. Pour plus d'informations consultez le site web de la société www.udcast.com

Contact Presse

Agence Isée - Véronique Massé v.masse@isee-communication.fr
Tél : 01 45 26 48 05 / 06 23 92 26 35