

Invité à la conférence GSPx TV to Mobile d'Amsterdam, UDcast apportera un avis expert sur la rentabilité et les enjeux du marché du DVB-H

Leader dans les équipements de réseau IP sur les médias broadcast, la société française s'exprimera - les 29 et 30 mars à Amsterdam - sur les coûts d'exploitation et les revenus potentiels de la TV mobile / DVB-H

Sophia-Antipolis, France – 27 mars 2006 – Leader dans les équipements de réseau de TV mobile, UDcast est heureux d'annoncer que Antoine Clerget*, son Directeur R&D, sera un des intervenants principaux de la conférence GSPx TV to Mobile qui se tiendra les 29 et 30 mars à Amsterdam (www.gspix.com).

« L'accent de cet événement annuel dédié aux terminaux de TV Mobile est mis sur la technologie de diffusion vidéo et son implémentation. Nous sommes ravis de recevoir UDcast – le leader dans la fourniture d'équipements DVB-H avec qui nous partageons un point de vue éclairé sur les choix que les acteurs du marché devront faire pour tirer parti des solutions de TV Mobile », souligne Dr Amnon Aliphaz, Président du GSPx TV to Mobile

L'énorme succès remporté par les services TV lancés récemment par les opérateurs 3G a montré que la télévision est en passe de devenir un nouveau service mobile où se rencontrent la qualité des contenus et la demande des consommateurs.

Les technologies de broadcast comme le DVB-H peuvent porter la TV Mobile à un niveau supérieur en termes de qualité d'image et de coûts moindres de diffusion. Quoi qu'il en soit, ces technologies relèvent plusieurs défis en matière de (i) sources de revenus tirés des contenus locaux, (ii) compromis entre les investissements CAPEX et la souplesse des futurs réseaux, et (iii) la complexité des stratégies de déploiement et des décisions financières.

Après avoir fourni ses équipements (Encapsulateurs IP, IPE Managers, Analyseurs DVB-H, expertise IP terrestre/satellite) à près de 80% des pilotes et des réseaux de TV Mobile de par le monde, UDcast a aujourd'hui l'opportunité de travailler avec un nombre important d'acteurs clés de l'écosystème de la TV mobile en leur apportant les solutions adéquates.

« Forts de notre expérience acquise au cours des différents pilotes, nous avons développé des solutions qui permettent aux opérateurs mobiles et aux fournisseurs d'infrastructure d'optimiser le déploiement progressif des réseaux et services de la TV sur mobile, dit Dr Antoine Clerget, Directeur R&D d'UDcast. La technologie numérique d'UDcast permet de simplifier les principaux choix d'architecture en facilitant la flexibilité de déploiement des réseaux ; tout en restant interopérable avec le standard DVB-H, la société apporte des options rentables aux fournisseurs de contenus pour segmenter et localiser leurs offres de programmes. »

(*) Antoine Clerget est Directeur R&D et cofondateur d'UDcast. Il a créé et dirige l'équipe de développement produits et joue un rôle essentiel dans la conception et le développement de l'offre produits et technologique de la société. Avant de créer UDcast, Antoine Clerget était un membre du projet de recherche Rodeo à l'INRIA où il mena ses travaux sur le routage multicast et les réseaux de satellites. Diplômé de l'Ecole Polytechnique où il a suivi un cycle de mathématiques, physique et informatique, il entra en 1995 au Corps des Télécommunications et obtint son Doctorat en Télécommunications et Informatique à l'ENST (Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications).

A propos UDcast

UDcast est leader dans les solutions de réseaux IP sur les médias broadcast permettant la diffusion de la Télévision Numérique Terrestre sur des mobiles et fournit également des solutions IP satellite pour les entreprises. UDcast fournit des solutions de réseaux pour les opérateurs et les diffuseurs de la télévision sur les mobiles, compatibles au standard DVB-H et permettant la diffusion flexible des contenus. UDcast propose également des appliances IP satellite, riches en fonctionnalités et assurant des performances et une sécurité des liaisons haut-débit satellite équivalentes aux solutions terrestres. Cela permet aux fournisseurs de services satellite d'offrir des prestations à haute valeur ajoutée aux entreprises.

Fondée en 2000, le siège social de la société UDcast est situé à Sophia-Antipolis, France.

Pour plus d'informations consultez le site web de la société www.udcast.com

Contact Presse

Véronique Massé v.masse@isee-communication.fr
Tél : 01 45 26 48 05 / 06 23 92 26 35

