

UDcast conclut une 2^{ème} levée de fonds de 7 millions €

BayTech Venture Capital, MC Capital Europe et CDC Kineon rejoignent les trois investisseurs du 1^{er} tour (CDC-Innovation Partners, SGAM, I-Source) pour accompagner UDcast dans son essor international

Sophia-Antipolis, le 31 janvier 2002

Un an après sa première levée de fonds de 1,83 million €, **UDcast annonce ce jour la réalisation de son second tour de table pour un montant de 7 millions €**, dans une opération conseillée par NetsCapital.

Trois fonds d'investissement, **Baytech Venture Capital, MC Capital Europe (filiale VC de Mitsubishi Corporation) et CDC Kineon** ont rejoint les partenaires du 1^{er} tour – **CDC Innovation Partners, SGAM et I-Source** – afin d'accompagner UDcast dans ses futurs développements technologiques et son positionnement sur les marchés internationaux.

UDcast s'est imposée, en l'espace d'un an et demi, comme le spécialiste technologique pour l'intégration de liens à diffusion (multicast) dans l'Internet. La société conçoit et développe des protocoles de communication (logiciels) incluant UDLR (UniDirectionnal Link Routing).

Didier Tymen, PDG, exprime sa satisfaction « *La confiance renouvelée des investisseurs historiques et l'engagement de Baytech Venture Capital, MC Capital Europe et CDC Kineon, vont nous permettre d'atteindre notre équilibre financier d'ici 2 ans, de fortifier notre stratégie d'entreprise et de démarrer notre déploiement à l'international* ».

En participant à ce second tour, les investisseurs reconnaissent aujourd'hui la rigueur de la stratégie globale d'UDcast et la pertinence de son expertise technologique.

Jude Ngu'Ewodo, Baytech Venture Capital : « *UDcast a acquis, par le caractère unique de son offre permettant de supporter les liens unidirectionnels dans l'Internet, une place de leader technologique qui fait désormais autorité. Ce positionnement place définitivement la barre haute pour les nouveaux venus sur ce marché et confère à UDcast un avantage concurrentiel certain* ».

Parallèlement, le potentiel du marché de l'Internet Multicast, évalué à plusieurs milliards de dollars d'ici 2005, a tout naturellement conforté le choix des investisseurs.

Taro Ikeba, MC Capital Europe : « *Nous avons la ferme intention d'accompagner UDcast dans la mise en valeur de son expertise et le développement de business au Japon et en Asie, car nous savons par expérience que ces marchés sont très demandeurs de multicasting sur IP* ».

Filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations, CDC Kineon qui se définit comme un « accélérateur de projets », a également participé à ce second tour de table. « *Notre vocation est d'investir dans des start-up portant des projets novateurs, économiquement viables, et alignés avec le développement de CDC*, précise **Philippe Clermont, CDC Kineon**. *Cet investissement s'inscrit clairement dans l'une des lignes d'action de CDC Kineon : contribuer au mandat de la CDC concernant le désenclavement numérique du territoire par le soutien de projets de haut niveau visant à apporter des solutions technologiques innovantes sur les zones non spontanément équipées par les opérateurs traditionnels ("permettre de faire ce que l'initiative privée ne fait pas").* »

Présents aux côtés d'UDcast dès novembre 2000, CDC Innovation Partners, SGAM et I-Source s'étaient montré déterminés à soutenir les premiers développements de la société puis à accompagner sa montée en puissance sur le marché de l'Internet par satellite. Aujourd'hui, ils ont décidé de reconduire leur engagement et ont souhaité s'exprimer, à leur tour, sur leur mobilisation autour d'UDcast.

Stéphane Boudon, (General Partner) CDC Innovation Partners : « UDcast est promis à un bel avenir, cette levée de fonds constituant une étape clé de son développement. Nous pensons que l'élargissement de la structure du Capital donnera un réel impetus tant au niveau local par le support de CDC Kineon qu'à l'international via BayTech et MC Capital Europe. CDC Innovation Partners et CDC Kineon forment conjointement après l'opération le groupe d'actionnaires le plus important, et prouvent leur confiance renouvelée à l'équipe d'UDcast ».

Hélène Gans, SGAM : « SGAM est particulièrement heureuse d'avoir conclu dans ce tour de table un partenariat international. C'est l'atout qui va donner aux ambitions de la très brillante équipe d'UDcast les moyens de leur expression et de leur réalisation ».

Didier Moret, I-Source : « Les technologies proposées par UDcast peuvent largement contribuer à résoudre les problèmes de fluidité qui, à notre avis, constituent encore la principale entrave au développement des usages d'Internet. Le financement d'une start-up qui met en œuvre des technologies issues de l'INRIA s'inscrit pleinement dans notre mission ».

En charge de l'opération chez **NetsCapital, Arnaud Santoire et Ambroise Huret** : « Nous avons maintenu tout au long de l'opération l'objectif d'un tour de table international, qui nous apparaît comme un levier déterminant pour la conquête par UDcast de ses marchés cibles ».

A propos de UDcast <http://www.udcast.com>

L'offre d'UDcast s'adresse aux constructeurs d'équipements réseaux et multimédia, aux fournisseurs d'accès et d'applications Internet et aux diffuseurs de contenus. UDcast propose des protocoles de communication (logiciels) prêts à l'emploi pour intégrer complètement et de manière transparente dans l'Internet des liens de type numérique satellite (DVB-S), numérique hertzien (DVB-T) et radio numérique (DAB). UDcast a été co-fondée en juin 2000 par Didier Tymen, PDG de la société et quatre ingénieurs-chercheurs de l'INRIA. La société qui compte aujourd'hui 20 personnes est basée à Sophia-Antipolis.

clipping
relations presse

Véronique Massé, veronique@clipping.fr ☎ 01 44 59 68 91